**Concevoir un reportage photos**

**sur les usagers de la route**

**Objectifs pédagogiques :**

1. Analyser une situation du quotidien et identifier les bons et les mauvais comportements
2. Tester en situation réelle ses connaissances en matière de sécurité routière
3. Apprendre les bases d’un reportage photos
4. Proposer un travail en autonomie

**Finalité :**

Organiser une exposition photos au sein du collège sur les comportements que les jeunes ont pu observer.

Inviter les parents à découvrir leurs productions pour les associer et valoriser le travail réalisé.

**Le principe :**

Identifier dans la rue les situations où les usagers à pied, à vélo, en scooter, en trottinette se mettent en danger, enfreignent les règles ou au contraire respectent

le code de la route.

**Tout d’abord qu’est-ce qu’un reportage photo ?**

Un reportage photo est une série d'images prises par un photographe, avec pour objectif de documenter un événement, une situation ou un sujet spécifique. Les images sont sélectionnées et organisées de manière à raconter une histoire ou à transmettre un message.

Les consignes à respecter :

Un reportage photo est un instantané de situations, où l’écueil de la délation doit être évité, pour cela :

* Supprimer les plaques d’immatriculation
* Flouter
* Prendre des plans élargis de manière à ne pas reconnaitre les visages des gens, prendre de dos.

**Les différents types de reportages photo**

Il existe différents types de reportages photo, en fonction du sujet et des objectifs fixés.

Voici quelques exemples :

Reportage événementiel :

Ce type de reportage photo couvre des événements tels que les mariages, les concerts, les manifestations sportives ou les conférences. L'objectif est de capturer et de documenter les moments marquants.

Reportage documentaire :

Un reportage documentaire vise à informer et à sensibiliser le public sur un sujet particulier. Le photographe cherche à montrer la réalité d'une situation et à susciter une réaction ou une prise de conscience chez le spectateur.

Reportage de voyage :

Les reportages de voyage mettent en avant les paysages, la culture, les traditions et les expériences rencontrées lors d'un voyage. Cela permet de découvrir de nouvelles destinations et d'explorer le monde à travers les yeux du photographe.

* **L’exercice que nous proposons est un reportage type documentaire.**

**La démarche d’un reportage photo**

Vous avez le choix entre deux démarches qui détermineront le travail à effectuer :

* **L’approche narrative** : tout simplement une histoire qui est contée, qui a un début, un milieu et une fin.
* **La démarche thématique** : elle permet à chaque image de mettre en lumière un nouveau sujet et de présenter une nouvelle information.

A savoir : l’approche narrative est plus simple à produire mais il faut être vigilant au choix des photos qui viendront illustrer l’histoire racontée.

*Exemple d’une démarche narrative : une journée dans une rue d’une commune de Loire-Atlantique de votre choix, une balade au gré des différentes rues empruntées.*

*Exemple d’une démarche thématique : la sécurité routière à …… : chaque photo délivrera un message de prévention ou de bonne observation des règles.*

**Les étapes d’un reportage photo**

1. **Connaître le sujet que l’on va aborder** : avoir les informations de base sur la sécurité routière (le stationnement, l’usage du vélo, de la trottinette, la circulation à pied, traverser une rue…)

**Vous pourrez trouver les informations sur le site de la sécurité routière :**

[**https://www.securite-routiere.gouv.fr/**](https://www.securite-routiere.gouv.fr/)

1. **Rédiger un scénario.** Indispensable dans une démarche narrative, c’est également une étape à ne pas négliger dans une approche thématique.

Pourquoi un scénario : pour bien comprendre quelles photos devront être réalisées.

A prendre en compte les différentes prises de vues, comme un plan large, des gros plans, une photo principale, des portraits, des scènes sur le vif et une photo pour clôturer le reportage.

**Un exemple de scénario :**

|  |  |
| --- | --- |
| **LES GRANDES ETAPES** | **INDICATIONS/SUGGESTIONS** |
| Contexte du reportage | Déterminer où se déroulera le reportage : en zone urbaine, aux abords du collège |
| Etape 1 : Détail des lieux du reportage  | Une rue à double sens de circulation, des voitures stationnées, des feux tricolores, des passages piétons |
| Etape 2 : Présentation des différentes catégories d’usagers de la route | Des piétons en groupe ou seuls, des cyclistes, des utilisateurs de trottinette.Les véhicules en circulation, en stationnement  |
| Etape 3 : Zoom sur les comportements | La traversée d’une rueLe respect des panneaux de signalisation et des feux tricoloresLe stationnement des voituresLa circulation sur les trottoirsLe comportement des piétonsLes incivilitésLes bons comportementsL’éclairage des vélos / trottinettesLa circulation par temps de pluie / beau tempsL’éblouissement par le soleil |

1. **Prendre une photo qui introduit le sujet.** Cette image doit être une photo qui présente le thème du reportage. Par exemple une photo qui montre une rue, une place dans son ensemble.
2. **Prévoir des photos de différentes situations.** Dans des conditions différentes : si le reportage est possible sur plusieurs journées, profiter d’une météo différente pour donner d’autres informations.
3. **Prendre une photo de conclusion.** Cette image est la dernière note sur le sujet présenté. Elle est importante car elle doit signifier que le reportage est terminé.

Lorsque le reportage est terminé, il reste 3 étapes importantes :

1. **Le légendage des photos** : Légender une photo c’est l’accompagner d’un texte, d’une légende. Il s’agit d’une manière simple d’expliquer le contenu de la photo. C’est aussi un bon moyen d’attirer l’attention de son audience.
2. **La mise en forme** : c’est à dire sous quel forme le reportage sera proposé. Exposition – Diaporama – Edition dans le journal du collège – Partagé sur le site de l’établissement, sur les réseaux sociaux…
3. **Le crédit photo** : nommé également **« crédit photographique »** consiste à mentionner le nom de l’auteur sur chaque cliché (ou sur le diaporama final). Il garantit le respect de la propriété de la photo à son auteur.

Cette mention permet pour l’auteur de : **1.** Protéger son travail de création **2.** de l’identifier avec sa signature **3.** De souligner sa propriété auprès du public.

Quelques pistes pédagogiques

**Approche narrative**

* Une journée dans ma commune

Au gré d’un parcours, saisir sur le vif les comportements bons et mauvais des usagers de la route : une voiture mal stationnée, un piéton qui traverse hors du passage clouté, un cycliste qui circule sur le trottoir, une personne avec ses écouteurs qui traverse la route, un élève qui porte son gilet rétroréfléchissant, un

utilisateur de trottinette sur la voie des bus, des élèves à l’arrêt de car, une route avec les phares des voitures/vélo et la pluie, un cycliste bien équipé…

* La circulation à proximité de mon collège

Analyser la situation de circulation aux abords d’un établissement scolaire.

* A différentes heures de la journée :

Le matin lorsque les élèves arrivent, déposés en voiture, par le car scolaire, à pied, à vélo, à scooter, en trottinette.

En fin d’après-midi à la sortie des cours

**Approche thématique**

* Les bons ou mauvais comportements au regard de la signalisation

Quels sont les panneaux que l’on retrouve le plus ? Les usagers de la route les respectent-ils ?

Quels sont les autres panneaux que l’on peut trouver (indication, direction, information) ?